



FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA
Bürgermeister-Ulrich-Str. 90 | 86199 Augsburg



Pressemitteilung

FC Augsburg und Hazrolli verlängern Partnerschaft

Der FC Augsburg setzt weiter auf starke Partner aus der Region und freut sich, die Verlängerung der Partnerschaft mit der Hazrolli Unternehmensgruppe um zwei weitere Jahre bekannt geben zu dürfen. Seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahr 2023 hat sich die Hazrolli Unternehmensgruppe um Geschäftsführer und Inhaber Dr. h.c. Burim Hazrolli als verlässlicher und engagierter Partner an der Seite des FCA etabliert.

Die Kooperation umfasst weiterhin eine exklusiv eingerichtete Unternehmensloge in der WWK ARENA sowie ein Werbepaket, das der Hazrolli Unternehmensgruppe eine attraktive Präsenz im Umfeld des Bundesligisten sichert.

Die in Pfaffenhofen an der Glonn ansässige Hazrolli Unternehmensgruppe ist bekannt für ihre herausragende Qualität und einen einmaligen Service. Bereits seit mehr als 20 Jahren ist Hazrolli als zuverlässiger Partner rund um den Bau, der Herstellung eigener Produkte und rund um die Immobilien über die Region hinaus aktiv.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Hazrolli Unternehmensgruppe auch in den kommenden zwei Jahren auf einen starken Partner aus der Region zählen dürfen“, sagt Pierre Lemmermeyer, Mitglied der Geschäftsleitung. „Hazrolli steht für Qualität, Bodenständigkeit und eine enge Verbundenheit zur Region – Werte, die auch wir beim FCA tagtäglich leben.“

„Wir identifizieren uns mit den Werten und Zielen des FCA und stehen für gesundes Wachstum sowie Verbundenheit mit der Region. Als zuverlässiger, kreativer und tatkräftiger Partner möchten wir unseren Beitrag zur Umsetzung dieser Ziele leisten“, so Dr. h.c. Burim Hazrolli, Geschäftsführer und Eigentümer der Hazrolli Unternehmensgruppe.

Simon Wortmann, Senior Director SPORTFIVE, ergänzt: „In den ersten zwei Saisons unserer Partnerschaft mit der Hazrolli Gruppe konnten wir die kurzfristig gesteckten Ziele erreichen: die Firmengruppe steigerte seine Unternehmensbekanntheit über die Werbemaßnahmen beim FCA und nutzte die eigene Unternehmensloge an den Heimspieltagen zur Intensivierung seiner Kundenbeziehungen. Die Verlängerung der Partnerschaft ist die logische Folge – mit dem Anspruch, beide Bereiche weiter zu stärken.“

